



Comment optimiser la visibilité des résultats de la recherche en SHS ?

30 juin – 1er juillet 2022

Programme provisoire

Proposées par l'Institut des sciences humaines et Sociales (InSHS) du CNRS, ces journées sont accueillies par la Maison des Sciences de l'homme SUD de Montpellier (MSH Sud).

Jeudi 30 juin 2022

13h30-14h30 accueil café et répartition dans les ateliers
14h30-16h30 ateliers*
16h45-18h00 présentation de la MSH Sud
18h-20h moment convivial / cocktail

Vendredi 1^{er} juillet 2022

9h30-10h30 réunion satellite pour les correspondants IST et Com de l'InSHS
10h30-12h30 ateliers*
12h30-14h15 déjeuner
14h15-16h15 restitutions des ateliers, questions et conclusion

Les ateliers sont conçus comme des moments d'échanges. Chaque atelier dure deux heures et peut accueillir jusqu'à 15 participants. Les participants peuvent choisir deux ateliers parmi les sept proposés.

Atelier 1 : Moteurs de recherche, plateformes de découverte en SHS à l'heure de l'apprentissage profond (Deep Learning) : vers une nouvelle génération d'outil pour la recherche et l'enseignement

Le développement très rapide des technologies d'apprentissages supervisés (*Machine Learning*) et d'apprentissage profond (*Deep Learning*) a atteint un premier palier depuis quelques années. Leurs démocratisations et leurs accessibilités permettent aujourd'hui d'entrevoir ce que sera l'aide à la recherche documentaire et au traitement des données pour la recherche en SHS. Le développement, depuis 2020, des techniques du *Topic Modelling* par exemple, entraîne une évolution importante du champ des possibles. Au travers d'une approche historique depuis l'invention du Web, l'intervention permettra de revenir sur les plateformes existantes, sur celle à venir, et surtout de souligner l'importance de la place de la recherche en SHS dans la définition de ces dispositifs sociaux techniques.

Animation : Stéphane Pouyllau, TGIR Huma-Num

Atelier 2 : Créer une bibliothèque numérique avec le logiciel Omeka – démarche et exemples

Omeka est un logiciel permettant de mettre en place une bibliothèque numérique. Sa mise en œuvre implique non seulement une démarche spécifique dans l'organisation du travail et des compétences, mais aussi dans la gestion des données et des choix scientifiques. Au cours de l'atelier, nous réfléchirons ensemble au « parcours idéal » pour la mise en place d'une bibliothèque numérique, nous aborderons les freins et solutions concrètes pour chaque étape de travail et identifierons les prérequis, les bénéfiques (notamment en termes de science ouverte, principes FAIR et visibilité des données) et les ressources existantes mobilisables. L'ensemble des échanges s'appuiera sur de nombreux exemples de réalisation.

Animation : Anne Garcia-Fernandez, Litt&Arts

Atelier 3 : Savoir utiliser les différentes formes d'Open Access pour augmenter la visibilité des publications scientifiques, en particulier à travers l'exemple de l'utilisation de l'archive ouverte HAL (CCSD)

Au-delà du partage des connaissances, le libre accès contribue à la valorisation des publications scientifiques. L'atelier présentera un panorama des différents outils qu'il est possible d'exploiter et détaillera les fonctionnalités de l'archive ouverte HAL qui participent à la visibilité des résultats de recherche et de leur environnement.

Animation : Agnès Magron, Centre pour la Communication Scientifique Directe

Atelier 4 : Partager et valoriser la recherche en SHS sur les réseaux sociaux, l'exemple de Twitter

Pourquoi être sur Twitter en tant que laboratoire ? Réflexion sur les publics cibles, les objectifs et l'évaluation de son activité, bonnes pratiques et conseils éditoriaux.

Animation : Chloé Rimalho, Direction de la communication du CNRS

Atelier 5 : Communiquer les résultats des recherches en sciences humaines et sociales sur un carnet Hypothèses

Depuis sa création en 2008, la plateforme de *blogging* en sciences humaines et sociales, Hypothèses, connaît un succès croissant. Elle compte aujourd'hui près de 7 000 carnets de recherche visités par près de 15 millions de visiteurs en 2021. Durant cette atelier, Céline Guilleux, chargée de validation scientifique à OpenEdition, détaillera les différentes possibilités offertes par Hypothèses en tant qu'outil de communication scientifique directe. Les participants et participantes pourront discuter des apports d'un carnet dans la promotion et la communication des résultats des projets de recherche en sciences humaines et sociales, auprès de différents lectorats.

Animation : Céline Guilleux, OpenEdition Center

Atelier 6 : Concevoir son projet de communication et/ou de médiation scientifique... et trouver son public !

Que l'on fasse de la communication ou de la médiation, la question des publics que l'on cible est centrale. Comment monter un projet, en gardant à la fois le public que l'on vise et le cœur des recherches que l'on souhaite transmettre ? L'atelier apportera — un peu — de théorie autour de la médiation scientifique, des outils de méthodologie pour concevoir son projet et tentera de discuter des éventuelles spécificités de la médiation des sciences en SHS.

Animation : Jonathan Rangapaiken, Direction de la communication du CNRS

Atelier 7 : Tourner/monter une vidéo avec un smartphone, c'est possible !

La vidéo prend de plus en plus de place dans la communication scientifique. Avec l'explosion des réseaux sociaux, produire de l'audiovisuel devient essentiel pour impacter/communiquer/valoriser/diffuser des événements et des expériences scientifiques. Et, nous avons tous dans la poche un outil qui permet de produire et de monter des images. Le smartphone est maintenant reconnu comme un appareil pouvant faire fonction de caméra ou de station de montage. Avec cet atelier, nous aborderons l'essentiel pour se lancer dans l'aventure de la vidéo mobile. Quels types d'écritures audiovisuelles ? Quelles sont les applications de captation et de montage ? Sur quel matériel investir pour lancer son laboratoire dans une communication vidéo ? Autour de matériel en démonstration, l'atelier se propose de balayer les possibles vers cette communication visuelle légère et réactive qui peut avoir une place dans un service ou un laboratoire de recherche.

Animation : Christian Dury, Maison des sciences de l'Homme Lyon St-Etienne (MSH)

Maison des Sciences de l'homme SUD de Montpellier (MSH Sud)

71 rue du Professeur Henri Serre – 34090 Montpellier