



## **intro au community management jusqu'à l'open science**

**Eric Delcroix**





**Bonjour,**

**Eric Delcroix, c'est qui ?**



**retour vers le web 2.0**

**C'est quoi**

**les réseaux sociaux ?**



# dans les outils ?

**Facebook ?**

**Viadeo ?**

**Linkedin ?**

**Diigo ?**

**Flickr ?**

**SlideShare ?**

**Twitter**

**Google + ?**

**YouTube ?**

**SnapChat?**

**Vine ?**

**Whatsapp ?**

**Tumblr ?**

**? ...**




**En trois verbes ?**

**Participer**

**Collaborer**

**Interagir**



# ce qui fait les médias sociaux

## 6 degrés de séparation

- Milgram - 1967
- 5 degrés ?

## Les « amis »

- Liens forts
- Liens faibles



# Mise en relation différente

**Internautes = émetteurs**

**Les pairs**

**Apparition des «pro-am»**

**De nouvelles concurrences**

- **journalisme**
- **musique**
- **Photographie**
- **le monde de la recherche**



# Pas de communauté en 1 j.

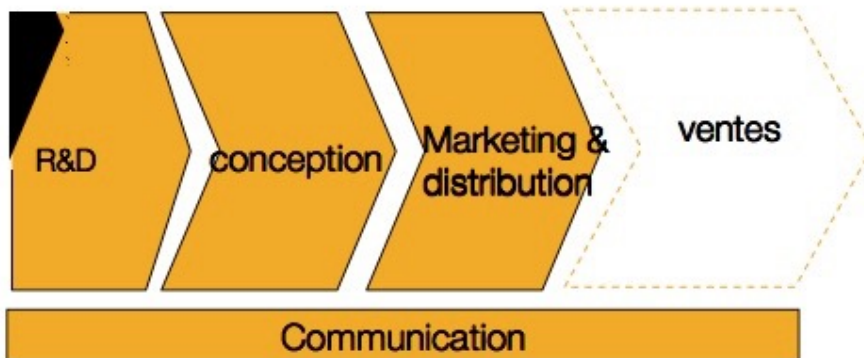
Bon  
vieux  
modèle



Audience



impact  
D.A.R.T



Audience





# Communautés ?

**C'est quoi une communauté ?**

**Le monde des influenceurs**

**Communauté interne**



# community manager

## **Anime la communauté**

- **Fait respecter les règles**

## **Le contenu**

- **veille et curation**
- **ligne éditoriale et SEO**

## **Développe les usages**

- **Offre des outils**

## **Éventuellement apprentissage**

## **Mesurer**



# communication : open science

## Open science

- **oui... mais ils ne sont pas scientifiques !**
- **Open data**
- **partage des travaux de recherche**
- **la licence creative commons**



# **l'avenir du CM**

## **Appelé à disparaître**

- **pas le curateur !**
- **pas le strategic CM**

## **Tous nous deviendrons CM**

- **tous communiquant**
- **personal branding**



# À votre service

## Merci



N'hésitez pas

06 10 81 58 63

