



Le Web 2.0 chez les archéologues

Un exemple de blog et de page Facebook en bibliothèque de recherche

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Plan de la présentation

- I. Présentation générale
 - La Bibliothèque de la MOM
 - Genèse des projets
- II. Concrètement ?
 - Démonstration et outils
 - Le documentaliste à l'œuvre
- III. Et derrière l'outil
 - Quelques chiffres...
 - Entre perplexité et spontanéité

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

La Bibliothèque de la MOM

- La MOM : MSH spécialisée sur l'aire culturelle méditerranéenne
- Bibliothèque de Recherche
- Une équipe de 12 personnes
- 72.000 volumes répartis sur 6 étages
- Réseau Frantiq
- 9 fonds thématiques
- De nombreux services à valoriser



16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Genèse des projets

- Début 2011 : Emergence de l'idée du blog en réunion d'équipe
- Mars 2011 : Présentation des outils du Web 2.0 aux chercheurs
- Retard du projet de refonte du site web de la MOM
- Novembre 2011 : « Causeries d'Isidora » à propos de Facebook
- 1er Décembre 2011 : Table ronde sur les Carnets de recherche
- Janvier 2012 : Constitution d'un groupe de travail
- Mars 2012 : Début des travaux, besoin immédiat de communication

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Démonstration

- Page Facebook

<http://www.facebook.com/BibliothequeMOM>

- Blog Préfixes

<http://prefixesmom.hypotheses.org/>

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Le documentaliste à l'oeuvre

Facebook	Blog
<ul style="list-style-type: none"> • Groupe de travail de 4 personnes 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation collective de toute l'équipe (12)
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation collective 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction individuelle et/ou collaborative
<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion non concertée 	<ul style="list-style-type: none"> • Relecture collective
<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 actualités par jour 	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 articles par mois
<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion anticipée 	<ul style="list-style-type: none"> • Planning éditorial
<ul style="list-style-type: none"> • Relais d'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'information
<ul style="list-style-type: none"> • Information courte, pratique et spontanée 	<ul style="list-style-type: none"> • Information à valeur ajoutée

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Quelques chiffres...

- 359 fans sur Facebook
- Tranche d'âge : 80% ont moins de 34 ans ; 65% de femmes
- Enquête de satisfaction sur FB après 6 mois :
 - 32 réponses en ligne
 - 84,4% de personnes trouvent la page utile
 - Type d'informations préférées :
 - 78% annonces de conférences
 - 69% info pratiques sur la bibliothèque
 - 62,5% ressources en ligne
 - 62,5% liens vers des manifestations extérieures (expo, fête de la science...)
 - 59,5% nouveautés de la bibliothèque
- Globalement des utilisateurs satisfaits !

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F

Entre perplexité et spontanéité

- Doutes et questionnements :
 - Quel intérêt par rapport au blog ? Qu'est-ce qu'on va dire ?
 - Vous allez parler « kikou lol » ?
 - On va perdre du temps !
 - C'est pas joli ! On ne peut rien organiser...
- Quelques pistes de réponses
 - Information complémentaire de la Com institutionnelle
 - Langage naturel adapté au public cible
 - Diffusion intuitive en un clic
 - Outil simple à utiliser pour son ergonomie

→ Qu'en pensez-vous ?

16/10/2012

Bibliothèque de la MOM
Journée INSHS BAP F