



www.cnrs.fr

**De la communication interne à
la communication externe, sur
les chemins de l'identité
partagée**
InSHS Paris 2012



P. 2

I Une communication événementielle

« L'événement est un prétexte qui sert à annoncer, faire ou changer quelque chose. Il se caractérise par la rupture qu'il provoque dans un processus, une habitude, une histoire ou une évolution, ce qui lui permet ensuite d'être l'amorce d'une stratégie de communication. Bâti sur mesure, il s'inscrit dans la logique de la marque de l'entreprise ou de l'institution en se faisant le révélateur d'un aspect de son identité. Enfin, il sert de tremplin pour rebondir sur d'autres actions, aller vers de nouveaux interlocuteurs. »

CHOUCHAN Lionel. L'évènement, la Communication du XXIème siècle. Les Presses du Management, Paris, 2000.

Transverses 2010 : Première édition des journées de la recherche de l'Université Michel de Montaigne à Bordeaux



P. 3

Objectifs de communications internes :

- Construire des actions fédératives qui renforceront la cohésion institutionnelle de l'établissement et de sa communauté en faisant émerger un fort sentiment d'appartenance.
- Atteindre un fort taux de participation des enseignants-chercheurs et des étudiants pour cette 1^{re} édition.
- S'appuyer sur les ***Transverses*** pour positionner la politique de recherche au cœur de la stratégie de l'établissement.
- Mettre en scène l'interdisciplinarité et la pluridisciplinarité des recherches conduites par l'établissement en insistant sur la stratégie affichée par ce dernier autour des notions contenues dans les 2 Axes Prioritaires : « Environnement, Natures, Villes », « Hybridation, Mobilités, Identités plurielles »



Objectifs de communications externes :

- Convaincre de l'apport indispensable des LLASHS et de la capacité de Bx3 à répondre aux attentes de la Société Civile et sur l'apport de sa recherche aux grandes questions du temps.
- Faire rayonner les recherches conduites par les équipes de Bx3 en soulignant l'originalité que confère à l'Etablissement la réunion des disciplines que sont les Lettres, les Langues, les Arts, les SHS (LLASHS).
- S'imposer dans le panorama régional pour mieux attirer à court et moyen termes les financements et soutiens des partenaires et collectivités.
- Urbaniser le campus en y amenant des publics « habituels » ou non grâce à des manifestations dont l'université est à l'initiative.



Préparer et construire,

« Parler à chacun pour être entendu de tous ».*

Construire une stratégie d'implication :

- Solliciter directement son interlocuteur, susciter sa curiosité.
- En faire l'acteur de l'évènement, sans imposer.
- Le prendre en charge, l'accompagner, lui donner et lui faire confiance.
- Réunir les compétences de chacun et les valoriser.

*PERKINS William. L'Événementiel, une communication sans limite ou presque : Expériences, principes et réflexions. Max Milo Editions



Da l'università savante
a l'università ciroyenne
del noveroa Valle de la Poedèstia

TRANSverses

2010

debats
conferences
expositions
representacions teàtrales
concerts...

13-14

octobre

Parvis de l'università
de 90 a 22a

Università
del Piemonte Orientale
Aulèssa I

Retto Caviglioli 011 516
www.infocampus.alpiemonte.it

Logos: Università del Piemonte Orientale, MILANO, and other sponsors.

TRANSverses
2010

13-14
octobre

Da l'università savante
a l'università ciroyenne
del noveroa Valle de la Poedèstia

Università
del Piemonte Orientale
Aulèssa I





TRANSverses 2010

13-14 octobre

De l'Université savante
à l'Université citoyenne
les nouveaux défis
de la recherche



Les 13 et 14 octobre prochains, les acteurs de la recherche en Langues, Lettres, Arts et Sciences Humaines et Sociales (LLASHS) de l'université Michel de Montaigne vous invitent à la 1^{ère} édition des Transverses.

TRANSverses 2010, des animations multi-sites

13 octobre
« La fabrique de la Recherche »
(Journée banalisée pour les M1 et M2 Recherche)
Il s'agit de promouvoir l'offre de formation par la recherche en direction des futurs doctorants, ainsi que d'assurer la promotion des équipes d'accueil et des UMR aux travers des programmes

TRANSverses 2010, une manifestation scientifique et culturelle
Bordeaux 3 innove et met en pluridisciplinarité des recherches et ses UMR. Cet événement, reflète l'occasion de faire rayonner la recherche l'originalité que confère à Bordeaux, Langues, des Arts, et des Sciences

TRANSverses 2010, un événement académique et l'espace
L'événement témoigne de la capacité de l'université Michel de la société civile.
Sous l'impulsion de la direction pilotage a élaboré un programme la transversalité des recherches extérieurs, et les autres états de recherche.

Hall de la Présidence

Salon & expositions

Stands :

- CASDEN
- Cap Sciences
- Presses Universitaires de Bordeaux
- Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine
- Festival Géocinéma
- Festival Coupé Court

Expositions :

- « Regards croisés sur la Recherche »
- « Marginalia, imaginaires de la fac » Pascal de Lavergne

Agora :

Espace de promotion des activités de Recherche des laboratoires

www.u-bordeaux3.fr
Radio Campus 88.1 FM
www.infosciences-aquitaine.net

Les labos impliqués

CNRS Centre national de la recherche scientifique

Unités mixtes de recherche (UMR)

- ADES** Aménagement, développement, environnement et société
- CRP2A IRAMAT** Institut de recherche sur les archéomatériaux
- IKER** Centre de recherche sur la langue et les textes basques
- AUSONIUS** Institut de recherche sur l'Antiquité et le Moyen Âge

Centres de recherche Bordeaux IV

- CRDEI** Centre de Recherche et de Documentation Européennes et Internationales
- IEDCP** Institut Européen de Droit Civil et Pénal

Équipes d'accueil

- LNS** Lumières, nature, société
- LAPRIL** Littérature, art, pluridisciplinarité, représentations, imaginaire, langages
- MICA** Médiation, information, communication, art
- CLIMAS** Cultures et littératures des mondes anglophones
- GHYMAC** Géosciences, hydrosciences, matériaux, construction
- IDEO** Institut d'études orientales
- CEMMC** Centre d'études des mondes moderne et contemporain
- TELEM** Textes, littératures : écritures et modèles
- AMERIBER** Poétiques et politiques : Pays ibériques et Amérique latine

13-14 octobre

13-14-15 **Peurs d'été**
Aes tripartites de l'humanité, animation des travaux entant dans les thématiques de l'eau, sécheresse, hydrosphère, climats pluridisciplinaires par Yves CHARLES GRANDJEAN

13-14-15 **YULET**, professeur à Bordeaux 3 - LAPRIL « Auti-nature et mondanité »
JAMES RABUS, professeur de langue et littérature méditerranéennes à Bordeaux 3 - « La naissance des formes narratives »
OMEL VIDAL, professeur de littérature espagnole et hispano-américaine à Bordeaux 3 - « 1808-1809 - Du noir et du blanc »
MARTINEZ, docteur en arts à Bordeaux 3 - LAPRIL CLARE « Figures de l'hydre des Arts »

13-14-15 **13-14-15** **Debat animé** par Chantal ZABUS, anthropologue et professeure à Paris 13 et Georges CHAPOUTIER, directeur de recherche au CNRS, biologiste et philosophe

13-14-15 **Charles BINET**, professeur de littérature portugaise contemporaine et fasciste des lettres, du Département d'Etudes Linguistiques et Directeur de l'IA LAPRIL à Bordeaux 3
« Les temps humains... « L'écrit et le monde », de George Durand, au moment de la mort »
SORDOS, professeur de droit public à Bordeaux IV - CNRS « La condition juridique de l'écrit »
Charles GRANDJEAN, professeur à Bordeaux 3 - CLIMAS « De la critique de l'écrit au post-écrit »
Paul ENGELBERT, professeur de littérature comparée à Bordeaux 3 - TELEM « Le post-humain des humanités »
ESONI maître de conférences à Bordeaux 3 - CLIMAS « La mondialité, un terme de l'écrit »

13-14-15 **13-14-15** **Conférence de clôture** par Chantal ZABUS et Georges CHAPOUTIER

13-14-15 **Concert**
Madrigala musiques littéraires - Maison des Arts



2010





P. 10

Les NOCTAN-MUSES :

Construction du sentiment d'appartenance.

Construire et favoriser le sentiment d'appartenance

- Favoriser et enrichir les échanges formels et informels.
- Créer les conditions d'échanges individuels pour que chacun puisse prendre connaissance du travail de l'autre et ainsi fertiliser les inévitables synergies créées à cette occasion par le métissage des connaissances et des activités.
- Induire l'intérêt d'une identification/ appartenance au groupe / cohésion
- Valoriser l'individualité au sein de la « niche sociale » que constitue l'appartenance à un réseau relationnel

*« Ce que j'aurai perdu en faisant confiance aux autres peut se calculer, mais ce que j'aurai gagné par ce même moyen est inestimable. * » Gilbert Cesbron*



Échange sur la consommation
avec Diane Bell, réalisatrice, Pascal
Bertrand, professeur d'histoire de l'art
Gérard Peylet, professeur
de littérature
moderne
contemporaine

