

# STRATÉGIE DE L'IFLA 2019-2024



**Notre vision: un secteur des bibliothèques  
uni et fort au service de sociétés  
instruites, informées et participatives**

**Nous sommes l'IFLA**

# Introduction : la Voix des bibliothèques dans le monde

La Fédération Internationale des Associations et Institutions de Bibliothèques est sans équivalent. Grâce à son rayonnement mondial, à l'ampleur de ses missions, à sa capacité à inspirer, mobiliser, engager et à connecter, elle joue un rôle essentiel dans le domaine des bibliothèques à l'échelle internationale.

L'IFLA s'engage à la fois à représenter les bibliothèques sur la scène mondiale et à renforcer la capacité de ses adhérent·e·s – associations, institutions et particuliers – à promouvoir et à fournir des services de documentation et d'information qui améliorent les conditions de vie des populations.

Ceci est rendu possible par les contributions de professionnel·le·s et d'experte·s du monde des bibliothèques, soit 1200 bénévoles qui participent aux unités professionnelles, une équipe dédiée au siège et un réseau de bureaux régionaux et de centres linguistiques qui permettent à la Fédération de travailler dans sept langues.

## Notre stratégie : Une feuille de route pour l'avenir

Ce document représente une étape majeure dans la concrétisation de la vision stratégique de l'IFLA à travers un plan d'action. C'est le résultat d'un processus global et inclusif unique, la Vision Globale de l'IFLA, lancé en mars 2017.

En permettant la discussion de dizaines de milliers de professionnel·le·s des bibliothèques et de l'information au sujet des forces et opportunités du domaine des bibliothèques, la Vision Globale a servi de guide à la stratégie ascendante de l'IFLA et lui donne toute sa force.

A partir de cette consultation, les unités professionnelles de l'IFLA et le conseil d'administration, en collaboration avec le siège de l'IFLA, ont élaboré le présent document, en s'appuyant également sur une évaluation des atouts existants et de son engagement en faveur des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Il a été approuvé par le conseil d'administration de l'IFLA le 12 avril 2019.

## Structure : un cadre d'action

La Stratégie 2019-2024 de l'IFLA est un document destiné au domaine des bibliothèques, élaboré par les bibliothèques.

Il s'agit d'un document de référence, non seulement pour les unités professionnelles de l'IFLA, son siège et ses bureaux régionaux et linguistiques, mais aussi pour ses adhérent·e·s et l'ensemble du domaine des bibliothèques. Il doit être le catalyseur d'une nouvelle énergie et d'une convergence nouvelle de nos efforts.

Nos orientations stratégiques mettent l'accent sur quatre domaines d'intérêt dans la réalisation de notre mission :

- 1. Renforcer la voix des bibliothèques dans le monde**
- 2. Inspirer et améliorer la pratique professionnelle**
- 3. Relier entre elles et rendre autonomes les communautés sur le terrain**
- 4. Optimiser notre organisation**

Dans chaque orientation stratégique, quatre initiatives clés fournissent un cadre autour duquel nous pouvons tous développer des actions pour renforcer notre domaine et réaliser notre vision.

## Notre vision

**Un domaine des bibliothèques fort et uni au service de sociétés instruites, informées et participatives.**

## Notre mission

**Inspirer, mobiliser, rendre actif et connecter le domaine des bibliothèques à l'échelle mondiale.**

## Nos valeurs

- L'adhésion aux principes de liberté d'accès à l'information, aux idées et aux œuvres de l'imagination et de liberté d'expression énoncés à l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme.
- La conviction que les personnes, les collectivités et les organisations ont besoin d'un accès universel et équitable à l'information, aux idées et aux œuvres de l'imagination pour leur bien-être social, éducatif, culturel, démocratique et économique.
- La conviction que la mise à disposition de services de documentation et d'information de haute qualité contribue à garantir l'accès à l'information.
- L'engagement de permettre à tous les adhérent-e-s de la Fédération de s'engager dans ses activités et d'en tirer profit sans distinction aucune eu égard à la citoyenneté, au handicap, à l'origine ethnique, au sexe, à la situation géographique, à la langue, aux opinions politiques, à la race ou à la religion.

## Un appel à l'action

Cette stratégie a été rendue possible grâce aux idées et à l'énergie du domaine mondial des bibliothèques.

Cependant, il s'agit là d'une étape et non d'une finalité. Ce n'est pas seulement un document à lire, mais à utiliser, car chacun-e a un rôle à jouer dans la construction de notre avenir. Son succès sera le nôtre : à chacun-e d'entre nous de jouer son rôle.

Les quatre orientations stratégiques et les seize initiatives clés constituent donc un cadre pour les milliers, sinon les millions d'actions individuelles qui seront nécessaires pour transformer notre domaine et réaliser notre vision.

Nous avons besoin que vous réfléchissiez aux mesures que vous pouvez prendre pour contribuer aux objectifs de la stratégie, tant individuellement que collectivement. Que pouvez-vous faire pour partager son message, inspirer et mobiliser les autres, tout comme vous avez été vous-même inspiré-e et impliqué-e ?

Partagez vos actions, créez des liens et faites passer le mot.

Ensemble, nous pouvons construire un domaine des bibliothèques fort et uni, au service de sociétés instruites, informées et participatives.

**Nous sommes l'IFLA**



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

# RENFORCER LA VOIX MONDIALE DES BIBLIOTHÈQUES

**Nous écoutons et comprenons les priorités de l'ensemble du domaine et amplifions le message en défendant les bibliothèques et leurs valeurs aux niveaux mondial et régional. Nous parlons avec perspicacité, confiance et autorité sur les politiques publiques pertinentes, en veillant à ce que les bibliothèques soient reconnues et soutenues en tant qu'atouts critiques de la communauté, indispensables à la réalisation des objectifs de développement. Nous établissons une forte présence dans les organisations internationales et lors de réunions en tant que partenaire précieux.**

## INITIATIVES CLÉS

### **1.1 Montrer le pouvoir des bibliothèques dans la réalisation des objectifs de développement durable**

En tant que point de départ pour un plaidoyer efficace en faveur des bibliothèques, nous produirons des outils de grande qualité et à fort impact qui montreront aux publics externes la contribution des bibliothèques au développement dans toutes ses dimensions.

### **1.2 Établir une présence forte dans les organisations internationales et les réunions en tant que partenaire valorisé**

Nous renforcerons nos liens avec les principales institutions internationales afin de définir des lois, des directives et des programmes utiles aux bibliothèques. Nous adopterons une approche stratégique à long terme et renforcerons notre réputation de partenaire essentiel.

### **1.3 Travailler avec les associations de bibliothèques pour identifier les principaux problèmes en matière des lois et du financement qui risquent d'entraver leur travail et mener des actions de plaidoyer en faveur de la réforme**

En collaboration étroite avec les membres, nous renforcerons notre compréhension et notre capacité à apporter un soutien au plaidoyer dans les domaines prioritaires aux niveaux national et régional, notamment l'alphabétisation, l'apprentissage, la lecture, l'innovation et l'accès au savoir et au patrimoine. Nous y parviendrons par le biais d'un engagement direct, de conseils et de matériels de plaidoyer de haute qualité.

### **1.4 Former l'opinion publique et le débat sur le libre accès et les valeurs des bibliothèques, y compris la liberté intellectuelle et les droits de l'homme**

Nous fournirons un leadership pratique et intellectuel pour soutenir le libre accès et les valeurs plus larges relatives à notre domaine. Notre objectif est de faciliter la compréhension du rôle des bibliothèques en tant que défenseuses de la liberté intellectuelle, d'encourager la réflexion, de coordonner les actions et de défendre ces positions envers des interlocuteur-trice-s externes au domaine.



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

# INSPIRER ET AMÉLIORER LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

**Nous inspirons la profession par la réflexion future et encourageons des approches nouvelles et prometteuses. Nous pilotons le développement des bibliothèques par le biais des normes, des directives et de meilleures pratiques. Nous fournissons les outils et les ressources nécessaires pour soutenir un sentiment de communauté, faciliter les actions communes et soutenir des programmes et actions innovants. Nous travaillons à la sauvegarde du patrimoine culturel mondial sous toutes ses formes, ainsi qu'à son renforcement et sa valorisation, notamment les expressions traditionnelles, historiques, autochtones et contemporaines.**

## INITIATIVES CLÉS

### **2.1 Produire, communiquer et distribuer des ressources et du matériel clés qui inspirent la profession**

Nous consoliderons notre position en tant que hub pour une recherche originale et des sources, faisant autorité, dans le paysage des bibliothèques et de l'information. Nous fournirons des données actualisées, des perspectives et des idées novatrices qui fourniront une base essentielle à la réflexion sur les bibliothèques, ainsi que des rapports clés qui catalysent l'innovation.

### **2.2 Livrer régulièrement des campagnes, des informations et d'autres produits de communication de haute qualité pour engager et dynamiser les bibliothèques**

Nos communications régulières favorisent une mentalité active au sein de la profession, remettant en question les structures et les comportements actuels et donnant aux bibliothèques du monde entier la compréhension, l'enthousiasme et les outils nécessaires pour agir.

### **2.3 Élaborer des normes, des lignes directrices et d'autres documents qui favorisent les meilleures pratiques professionnelles**

En tant qu'organisation de bibliothèques la plus représentative au monde, nous élaborerons des normes, des directives et d'autres documents qui permettront à tous les types de bibliothèques, partout dans le monde, d'améliorer leurs pratiques et de s'adapter à un monde en mutation, de suivre et d'adopter les nouvelles technologies, afin de répondre aux attentes des utilisateur-trices.

### **2.4 Fournir des outils et une infrastructure qui soutiennent le travail des bibliothèques**

Nous soutiendrons le travail de la profession dans le monde entier, par le biais d'outils et de plateformes pratiques bien conçus dans des domaines où l'IFLA a un rôle unique et fort, contribuant à la prestation efficace des services et des missions des bibliothèques.



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

# CONNECTER ET OUTILLER LE DOMAINE

**Nous sommes un hub pour le dialogue et l'action. Nous sommes le moteur d'un domaine des bibliothèques connecté et aligné, caractérisé par un véritable esprit de collaboration, dans lequel aucun bibliothécaire n'est laissé pour compte. Nous unissons les passions, fournissons des plates-formes et favorisons l'innovation, l'apprentissage et le développement professionnel à tous les niveaux. Grâce à cela, nous répondons aux défis et opportunités actuels et donnons aux bibliothèques le moyen de fournir des services de haute qualité répondant aux besoins de la communauté et de promouvoir l'alphabétisation, l'innovation, la préservation du patrimoine et l'accès à l'information pour tous les utilisateur-trice-s.**

## INITIATIVES CLÉS

### **3.1 Offrir d'excellentes possibilités de réseautage et d'apprentissage en personne**

Nous maximiserons le potentiel des réunions physiques en tant que lieux permettant de réunir le monde des bibliothèques et de supprimer les obstacles à la collaboration, en permettant l'accès à de nouvelles idées et connaissances et en favorisant le partage d'idées.

### **3.2 Soutenir les réseaux et connexions virtuels**

Nous développerons un esprit de collaboration continue dans le domaine des bibliothèques grâce à des outils de mise en réseau virtuels qui permettent à chaque bibliothécaire d'être impliqué dans une conversation mondiale.

### **3.3 Habilitier le domaine aux niveaux national et régional**

Nous renforcerons la capacité du secteur des bibliothèques à mener des actions adaptées aux caractéristiques et aux besoins régionaux et nationaux en renforçant les associations de bibliothèques, les institutions et les réseaux à tous les niveaux

### **3.4 Offrir des opportunités ciblées d'apprentissage et de développement professionnel**

Nous fournirons de diverses possibilités d'apprentissage qui mettent à jour les pratiques actuelles. Nous renforcerons notre capacité à entreprendre de l'évaluation et de l'engagement avec des communautés, ferons de chaque bibliothécaire un-e défenseur-euse, et formerons et mettrons en contact les future-s dirigeant-e-s.



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

# OPTIMISER NOTRE ORGANISATION

**Nous maximisons notre capacité à remplir nos missions dans le présent et le futur. Nous nous préparons pour le long terme en élaborant des plans ambitieux mais réalistes pour la stabilité et la durabilité. Il est essentiel de poursuivre les efforts pour développer et diversifier l'ensemble de nos membres, renforcer notre présence régionale et mobiliser activement les membres grâce à une structure professionnelle efficace et à de diverses possibilités de bénévolat. Nous augmenterons notre visibilité et fournirons un soutien et des services efficaces, efficaces et novateurs.**

## INITIATIVES CLÉS

### **4.1 Favoriser la stabilité financière de l'organisation à long terme**

Nous planifierons pour l'avenir en élaborant des stratégies et des options financières en vue d'une durabilité à long terme, fondées sur une solide compréhension des partenariats potentiels et une capacité à saisir de nouvelles opportunités.

### **4.2 Mobiliser efficacement nos ressources humaines et nos réseaux**

Nous maximiserons le potentiel de tou.te.s nos employé-e.s et encouragerons le changement et l'innovation grâce à des unités et des structures dynamiques, à une équipe performante au siège de l'IFLA, à des bureaux régionaux efficaces, à des centres de langues et à des possibilités de bénévolat attrayantes et variées.

### **4.3 Attirer une gamme plus large et plus diverse de membres, et les engager durablement**

Nous renforcerons notre position en tant qu'organisation mondiale de bibliothèques la plus représentative grâce à une stratégie d'adhésion favorisant la diversité, l'engagement et l'action. Nous sommes reconnus comme une organisation qui écoute ses membres, et qui répond à leurs attentes.

### **4.4 Augmenter notre visibilité grâce à des communications excellentes et innovantes**

Nous renforcerons notre marque et notre capacité à fournir des communications de haute qualité, à fort impact et engageantes, adaptées aux besoins de la communauté mondiale des bibliothèques et de l'information.

**Vous avez été la clé de l'élaboration de notre  
stratégie – et vous êtes la clé de son succès.  
Passez à l'action !**



**International  
Federation of  
Library  
Associations and Institutions**

**IFLA Headquarters**

P.O. Box 95312  
2509CH Den Haag  
The Netherlands

**Tel** +31 70 3140884

**Fax** +31 70 3834827

**E-mail** [ifla@ifla.org](mailto:ifla@ifla.org)

**ifla.org**